

Design Thinking: Innovation and Management



En los últimos meses se ha podido apreciar un incremento en la cantidad de emprendedores, como respuesta ante la crisis socioeconómica del país. Mucho de estos proyectos provienen de personas de distintas profesiones que no necesariamente tienen un enfoque administrativo o empresarial, por lo cual se diseñó el presente curso de actualización profesional, en el que se presenta metodologías de diseño estratégico que permite elaborar un plan de ejecución para la gestión, crecimiento y promoción de las nuevas empresas.

MODALIDAD

Sabatina : 8:00AM – 1:00PM
Duración : 3 Semanas

REQUISITOS

Formulario y pago de inscripción
Dos fotos tamaño carné
Hoja de vida actualizada
Cédula de identidad original y copia
Pago de aranceles

OBJETIVOS

- Adquirir una visión integral y los conocimientos fundamentales de las estrategias básicas, tecnologías digitales emergentes y modelos de negocio digitales para entender la complejidad del nuevo contexto.
- Analizar las tendencias digitales y evaluar su impacto en la estrategia del negocio actual para identificar nuevas oportunidades de agregación de valor para el negocio.
- Transformar su organización y la cadena de valor del negocio construyendo nuevos modelos de negocios centrados en el cliente basados en plataformas digitales y en las tecnologías de información, que permita desplegar procesos de transformación digital.
- Identificar y entender el proceso de generación de los datos y de la información más crítica que la organización necesita recoger y analizar para el desarrollo del negocio.



DIRIGIDO A:

- Emprendedores y directivos de pequeñas y medianas empresas.
- Profesionales que buscan profundizar su conocimiento en metodologías de diseño e innovación.
- Estudiantes de negocio, administración y diseño.



PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I: DESIGN THINKING Y DISEÑO ESTRATÉGICO

- Introducción al design thinking
- Diferencias entre design thinking y diseño estratégico
- Presentación de la metodología – Jeanne Liedtka Design Thinking
- What is
- What if
- What wow
- What work

MÓDULO II: INNOVATION VRS TRADITIONAL MARKETING

- Diseño centrado en las personas
- Divergente y convergente
- Lean startup
- Prototipado rápido
- Fail fast, fail cheap, fail often
- Pivotaje

MÓDULO III: DESIGN MANAGEMENT: ADMINISTRANDO EL NEGOCIO CON DESIGN THINKING

- Taller para pulir pymes:
- Selección de personal para Pymes
- ADN of business (generador de procesos)
- Pain to gain strategy creator (estrategias de innovación)
- Impacto esfuerzo
- Planeación estratégica.



PROPUESTA DOCENTE

Mario Rodríguez.

Diseñador gráfico de profesión, actualmente en el master en Diseño Estratégico e Innovación en la Ibero Puebla, socio fundador de InVirus empresa consultora de negocios de economía social en México. Creador de herramientas de diseño que facilitan la innovación dentro de las Pymes, docente de diseño en la Universidad Centroamericana y capacitador en temas de diseño estratégico para la innovación.

Financiamiento Disponible



PARA MAYOR INFORMACIÓN: