

UNICAVicerrectoría de
Investigación & Posgrado***Certificación profesional
en Community Manager***

En la era digital las empresas requieren desarrollar estrategias de posicionamiento en medios digitales que les permitan acercarse a clientes potenciales. En este contexto es de vital importancia la figura del community manager como gestor de tácticas y acciones en canales online. Como administrador de la comunidad tiene como principal actividad actuar como el puente entre una marca y su comunidad. Un community manager se convierte en embajador de la empresa con el objetivo de establecer relaciones duraderas con la audiencia.

Dado el escenario antes descrito, la formación y el desarrollo de competencias profesionales se vuelven necesarias para ejercer esta función, alcanzando los objetivos planteados para la obtención de resultados a través de indicadores.

MODALIDADSemipresencial
Duración: 48 horas**REQUISITOS**

- Formulario y pago de inscripción
- Dos fotos tamaño carné
- Hoja de vida actualizada
- Cédula de identidad original y copia
- Pago de aranceles

OBJETIVOS

- Desarrollar acciones estratégicas para el desarrollo de una presencia sólida de marca en medios digitales
- Incorporar diversas herramientas que permitan gestionar una comunidad online

DIRIGIDO A:

- Freelancers
- Especialistas en marketing
- Emprendedores
- Comunicadores
- Community managers por cuenta propia

¿QUÉ VOY A APRENDER EN LA CERTIFICACIÓN?

- Implementar buenas prácticas en el desarrollo de las funciones estratégicas de community management
- Ejecutar herramientas y plataformas para la gestión de actividades dentro de plataformas digitales
- Administrar comunidades online a través de la construcción de indicadores claves de rendimiento
- Desarrollar una propuesta estratégica de la comunicación digital para empresas de diversas industrias.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO I: FUNDAMENTOS DEL COMMUNITY MANAGMENT

- El rol del Community Manager dentro de las organizaciones
- Principales funciones y herramientas de gestión
- Glosario y guía de términos para un Community Manager
- Mejores practicas y casos de éxito

MÓDULO II: ESTRATEGIAS EN SOCIAL MEDIA

- Plan Integral de social media
- Branding en social media
- Herramientas de gestión de contenido
- Herramientas de automatización
- Distribución de contenido
- Gestión de publicidad en social media
- Presupuestos

MÓDULO III: MARKETING EN BUSCADORES

- Marketing de búsqueda y keyword research
- SEO y SEM
- Social linkbuilding
- Auditorias SEO
- SEO para blogging

MÓDULO III: INBOUND MARKETING

- Etapas de Inbound Marketing: atraer, convertir, cerrar, fidelizar
- Buyer personas y Buyer´s Journey
- Lead Nurturing y Lead Scoring
- Landing Pages
- Marketing de contenidos y Storytelling
- KPI para inbound marketing

MÓDULO III: REPUTACIÓN ONLINE

- Gestión de la reputación online de las marcas
- Crisis en redes sociales
- Herramientas de escucha social
- Atención a clientes en plataformas digitales

PROPUESTA DOCENTE

Sara Avilés, tiene una maestría en marketing y digital y comercio electrónico de OBS-UB, cuenta con una certificación profesional en design thinking de la universidad de Salamanca y doing global, es licenciada en diplomacia y relaciones internacionales, con un posgrado en cooperación internacional al desarrollo, es consultora en temas de comunicación digital enfocada en pymes y emprendedores, ha participado como speaker en eventos como technology Day, Expo Apen, festival de blogs de nicaragua, presentación del estudio de redes sociales en Centroamérica, cuenta con 7 años de experiencia como docente en programas de posgrados y maestrías, actualmente es fundadora de Gurú Consulting una empresa dedicada a desarrollo de estrategias digitales

Carlos Roberto Fonseca es consultor de diseño de Experiencia de Usuario (UX), marketing y comunicación digital. Máster en Tecnología de la Información en la Universidad de Aalborg en Dinamarca, donde estudió una concentración en Arquitectura de la Información y Diseño de Interacción, ambas disciplinas del diseño UX. También obtuvo un certificado en Procesos Creativos para la innovación de servicios y productos en la misma universidad. Tiene un Diplomado de Periodismo Digital en Alemania y Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Centroamericana en Nicaragua. Actualmente es Project Manager en Bytsite, Inc., compañía basada en San Jose, Estados Unidos, especializada en el desarrollo de aplicaciones de Blockchain, Criptomonedas, plataformas de e-commerce, marketing de afiliados, entre otros, para clientes en ese país. Fundador y actualmente miembro de la Junta Directiva de Tono Media S.A., agencia nicaragüense de investigación, diseño e implementación de proyectos UX.