



MARKETING Y PUBLICIDAD



4 AÑOS



SEMESTRAL



MODALIDAD
PRESENCIAL

SEMESTRE I

- » Gestión de Mercadeo I
- » Fundamentos de Administración
- » Matemática Aplicada I
- » Comunicación Oral y Escrita I
- » Autogestión del Aprendizaje
- » Tecnologías de la Información
- » Inglés I

SEMESTRE II

- » Gestión de Mercadeo II
- » Organización y Gestión Empresarial
- » Matemática Aplicada II
- » Comunicación Oral y Escrita II
- » Informática Aplicada
- » Taller de Investigación e Innovación
- » Inglés II

SEMESTRE III

- » Publicidad ATL
- » Análisis de Costos y Precios I
- » Estadística Aplicada al Marketing
- » Macroeconomía
- » Metodología de Investigación Científica
- » Liderazgo e Inteligencia Emocional
- » Inglés III

SEMESTRE IV

- » E-Commerce / E-Business
- » Publicidad BTL
- » Análisis de Costos y Precios II
- » Gestión Financiera
- » Microeconomía
- » Fundamentos de Filosofía
- » Inglés IV

SEMESTRE V

- » Marketing de Contenido
- » Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing
- » Eventos y Relaciones Públicas
- » Taller de Presupuesto
- » Marco Legal de Marketing y Publicidad
- » Fundamentos Teológicos y Sociales de la Vida Cristiana
- » Inglés V

SEMESTRE VI

- » Marketing Digital
- » Investigación de Mercados
- » Administración de la Fuerza de Ventas
- » Diseño Publicitario Integral I
- » Logística y Abastecimiento
- » Gestión de Recursos Humanos
- » Inglés VI

SEMESTRE VII

- » Marketing de Servicios
- » Plan Integral de Marketing
- » Promoción de Ventas
- » Diseño Publicitario Integral II
- » Innovación y Emprendimiento
- » Ética y Responsabilidad Social

SEMESTRE VIII

- » Marketing de Turismo
- » Plan de Negocios
- » Marketing y Comercio Internacional
- » Marketing Social
- » Imagen e Identidad Corporativa
- » Campaña Publicitaria