



RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO INTERNACIONAL



4 AÑOS



SEMESTRAL



MODALIDAD
PRESENCIAL

SEMESTRE I

- » Comunicación Oral y Escrita I
- » Geografía Económica
- » Introducción a las Relaciones Internacionales
- » Historia Política y Económica de Nicaragua
- » Inglés I
- » Autogestión del Aprendizaje
- » Tecnologías de la Información y la Comunicación
- » Economía

SEMESTRE II

- » Estadística Inferencial
- » Teoría de las Relaciones Internacionales
- » Comunicación Oral y Escrita II
- » Taller de Investigación e Innovación
- » Inglés II
- » Análisis Socioeconómico de Nicaragua
- » Introducción al Derecho
- » Geopolítica y Geoestrategia

SEMESTRE III

- » Desarrollo del Pensamiento Político
- » Liderazgo e Inteligencia Emocional
- » Inglés III
- » Historia I
- » Economía Internacional
- » Derecho Internacional I
- » Comercio Internacional I

SEMESTRE IV

- » Historia II
- » Fundamentos de Filosofía
- » Comercio Internacional II
- » Legislación Aduanera
- » Inglés IV
- » Derecho Internacional II
- » Sistemas Políticos

SEMESTRE V

- » Contabilidad
- » Técnicas de Importación y Exportación
- » Inglés V
- » Política Comparativa
- » Mercadeo
- » Fundamentos Teológicos y Sociales de la Vida Cristiana
- » Contratos Internacionales

SEMESTRE VI

- » Finanzas
- » Marketing Internacional
- » Logística y Abastecimiento Internacional
- » Inglés VI
- » Propiedad Intelectual
- » Formulación y Evaluación de Proyectos

SEMESTRE VII

- » Procesos de Integración Económica
- » Práctica Aduanera
- » Ética y Responsabilidad Social
- » Derecho Diplomático
- » Finanzas para Negocios Internacionales

SEMESTRE VIII

- » Organismos Internacionales
- » Creación de Negocios
- » Negociación y Solución de Conflictos Internacionales
- » Protocolo de Estado
- » Gerencia de Proyectos