



DIPLOMADO

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE ALTO IMPACTO



Vicerrectoría
de Posgrado



PRESENTACIÓN

Si nos detenemos a recordar todas las veces que nuestro desarrollo profesional y laboral ha dependido de una presentación, nos damos cuenta que la lista se hace larga. Desde la defensa de nuestra tesis en la universidad o maestría, en una entrevista de trabajo, al presentar resultados en una junta directiva o al momento de vender un producto. La verdad es que los momentos más importantes de nuestra vida han dependido, en gran medida, de nuestra habilidad para comunicarnos.

Según Forbes & Carnegie Institute of Technology, el éxito de un líder se debe en un 85% a la habilidad de comunicarse efectivamente.

Este **Diplomado** proporciona un kit de herramientas listas para usar en el trabajo, en la vida y en la empresa. Aprenderás desde fórmulas para comunicar con empatía y asertividad, un método probado para hacer presentaciones exitosas, una guía para mejorar la comunicación con quienes te rodean y hasta un paso a paso sobre cómo elaborar el plan integral de comunicación para tus proyectos, empresas o emprendimientos.

DIRIGIDO A

- » Profesionales de diversas áreas de trabajo cuyas funciones incluyen informar, vender, motivar o permanecer en constante comunicación con compañeros, proveedores o clientes.
- » Empresarias, empresarios o ejecutivos que realizan presentaciones de forma recurrente a juntas directivas y clientes.
- » Emprendedores que desean potenciar sus habilidades para vender más.
- » Toda persona que esté convencida de escalar profesionalmente, a través de la comunicación asertiva y de impacto.
- » Docentes y facilitadores de procesos de enseñanza-aprendizaje.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- » Comprende por qué la escucha es tan importante como decir tu mensaje para convertirte en un conversador fluido y empático.
- » Aplica el método de 6 pasos para preparar, ensayar y realizar presentaciones de impacto.
- » Aprende los conocimientos y habilidades elementales para manejar estratégicamente la comunicación corporativa.
- » Inicia y mantiene una conversación de manera fluida sobre cualquier temática.
- » Cuestiona las creencias que limitan la empatía y por tanto, mejorar la comunicación.
- » Practica en tiempo real, la comunicación asertiva y la comunicación en público.
- » Aplica una técnica para convencer cuando se cuenta con poco tiempo.
- » Brinda feedbacks empáticos que si ayuden a los demás a mejorar.
- » Elige y aplica con certeza los gestos, movimientos y posturas adecuadas al hablar en público.
- » Prepara, ensaya y realiza presentaciones memorales.
- » Identifica el miedo escénico cuando se presente, gestionarlo y volverlo un aliado.
- » Crea, planifica y dirige una estrategia integral de comunicación corporativo.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I

» Asertividad: Conversaciones inspiradoras, diálogo interno, estilos de comunicación, pilares de la comunicación, la comunicación como un hábito.

MÓDULO II

» Comunicación interpersonal: Decálogo del buen conversador, Los 4 Acuerdos, Comunicación no verbal, feedback, relaciones profesionales internas.

MÓDULO III

» Comunicación en público: Elevator pitch, Método de 5 pasos para hacer presentaciones efectivas, comunicación no verbal en las presentaciones, ejercicios de la voz.

MÓDULO IV

» Comunicación corporativa: Desafíos de la comunicación corporativa, Comunicación Externa, Comunicación Interna, Social Media, Plan integral de comunicación.

REQUISITOS

- » Formulario y pago de inscripción.
- » Dos fotos tamaño carné.
- » Hoja de vida actualizada.
- » Cédula de identidad original y copia.
- » Pago de aranceles.



MODALIDAD
Bimodal



HORARIO

Jueves
de 5 pm a 6:30 pm.
Sábados
de 8 am a 1 pm.



DURACIÓN
80 horas



MSC. SOFANA BARRETO

Coordinación Académica

- » Especialista en oratoria, debates y presentaciones de alto impacto con 12 de años de experiencia.
- » Máster en Dirección de Comunicación Corporativa por la Universidad de Barcelona.
- » Certificada en Programación Neurolingüística por la International Neuro - Linguistic Programming (Suiza).
- » Entrenadora de oratoria en Grupo LAFISE.
- » Mentora de empresarios, emprendedores y speakers.
- » Entrenadora certificada por la Escuela Chilena de Oratoria. Ha formado a más de 500 personas en Latinoamérica.

PROFESORES INVITADOS

SARA AVILES

Experta en Marketing Digital y
Socia-Directora en Meraki Creative.

NAGUIB HANDAL

Especialista en Design Thinking, certificado
por INCAE Business School.



Vicerrectoría de Posgrado