




MAESTRÍA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
ÉNFASIS EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA



Vicerrectoría
de Posgrado

 posgrado@unica.edu.ni

 unica.edu.ni/posgrado

 2248 - 9595 Ext. 6003 - 5244 / 8796 - 0016



PRESENTACIÓN

La Universidad Católica “Redemptoris Mater” (UNICA) presenta el Master en Administración de Empresas con énfasis en Dirección Estratégica como un programa de estudios avanzados que está diseñado para proveer los conocimientos y las herramientas necesarias para fortalecer las competencias de los líderes en la dirección de organizaciones, empresas e industrias. Permite desarrollar un pensamiento, una mentalidad y una visión estratégica, manteniendo al mismo tiempo una ventaja competitiva para el éxito a mediano y largo plazo. Desde esta perspectiva, el participante aprenderá a implementar una serie de marcos y modelos que le permitan evaluar el ecosistema empresarial y analizar las capacidades de su organización.

El pensamiento de la administración tradicional se fundamenta en nociones de estructura, predicción y control. Sin embargo, hoy más que nunca es importante formular, ajustar y ejecutar estrategias que permitan adaptarse constantemente y prosperar en el entorno empresarial complejo, cambiante e incierto. Para ello, el programa incluye como valor agregado una sólida comprensión de las habilidades directivas como medio

indispensable para la formación de líderes capaces de conformar, gestionar y dirigir equipos y organizaciones de alto desempeño.

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Dirección Estratégica tiene como principal objetivo preparar a los participantes para asumir los desafíos y responsabilidades propias de posiciones gerenciales, ya sea en el sector privado como público. Además, permite a los participantes integrar a sus actividades profesionales los conocimientos adquiridos y poner en práctica lo aprendido de forma inmediata.

DIRIGIDO A

- » Profesionales de cualquier área del conocimiento que busquen desarrollar competencias y habilidades, tanto para crear como para gestionar de manera eficiente organizaciones nacionales o internacionales del sector público y/o privado.
- » Gerentes, ejecutivos o directores del sector empresarial y público.
- » Líderes del sector empresarial que buscan potenciar su perfil y mejorar su posición en el mercado laboral actual.
- » Personal en cargos administrativos, financieros, talento humano, ventas, logística y operaciones.
- » Administradores o directores de proyectos.
- » Consultores y docentes universitarios orientados a las áreas de la administración y la estrategia.
- » Graduados en administración de empresas, ingenierías, marketing y dirección comercial, recursos humanos, finanzas y contabilidad.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- » Desarrolla capacidades de gestión que faciliten la aplicación de herramientas y metodologías actualizadas y pertinentes en los campos del marketing, las finanzas, la gestión humana, la gestión tecnológica, la gestión de operaciones y la administración en general.
- » Conoce las principales características y tendencias que configuran el contexto actual para poder reconocer las fuerzas que están transformando los mecanismos y las prácticas de gestión tradicional.
- » Desarrolla las habilidades y conocimientos para gerenciar de manera efectiva los procesos operativos y productivos de una organización.
- » Dispone de una visión profunda de las implicaciones psicológicas y emocionales asociadas a las distintas prácticas de gestión y de transformación empresarial.
- » Crea y aprovecha oportunidades de aprendizaje orientadas a formar líderes organizacionales con un estilo gerencial ético, estratégico e innovador que promuevan la sostenibilidad de las organizaciones.
- » Desarrolla un pensamiento estratégico para la búsqueda de la mejora continua en función de obtener mejores resultados a corto, mediano y largo plazo.
- » Diseña planes y/o estrategias para el cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales, considerando los contextos complejos y cambiantes.
- » Adquiere un pensamiento crítico, estratégico y prospectivo al desarrollar habilidades de análisis y diagnóstico para identificar problemas y oportunidades inherentes a los recursos de la organización.
- » Identifica los objetivos de la empresa para efectuar una planificación estratégica adecuada que conduzca a una racional toma de decisiones.
- » Desarrolla capacidades investigativas que permitan abordar los problemas organizacionales con alta rigurosidad científica.
- » Desarrolla el pensamiento crítico, la comunicación efectiva, el uso de las TIC's para la aplicación de procesos de investigación de tipo cualitativo, cuantitativa o mixta.
- » Conoce los contextos del mercado en que se encuentra la organización.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS

- » Liderazgo y habilidades directivas
- » Pensamiento y análisis estratégico
- » Estrategia corporativa y de negocios
- » Estrategias para la transformación digital
- » Cambio y desarrollo organizacional
- » Proyecto Final I
- » Gestión de talento humano y cultura organizacional
- » Marketing y ventas
- » Producción y operaciones
- » Contabilidad y finanzas
- » Proyecto final II



DATOS GENERALES DEL PROGRAMA



MODALIDAD

Semipresencial



DURACIÓN

18 Meses



HORARIO

Sábado de 8:00 AM
a 1:00 PM - Sesiones
Virtuales entre semana

REQUISITOS

- » Llenar formato de inscripción
- » Foto tamaño carné
- » Hoja de vida actualizada
- » Original y copia de cédula de identidad
- » Original y copia de título universitario

DOCENTES

FRANCISCO SARRIA

Nicaragüense



Coordinador de la Unidad de Planificación Estratégica, Superintendencia de Bancos y de otras Instituciones Financieras. Máster en Gestión Estratégica de Recursos Humanos (Pontificia Católica, República Dominicana y Escuela de Organización Industrial; Madrid, España). Diversos diplomados en materia de Derecho Laboral y Ciencias del Trabajo. Más de 18 años de experiencia en el ámbito de la gestión de Recursos Humanos e Higiene y Seguridad del Trabajo. 10 años de experiencia como docente en programas de posgrado y educación ejecutiva.

HILDERMARO INFANTE

Venezolano

Consultor Gerencial, escritor, conferencista y docente. 20 años de experiencia laborando en actividades directivas para empresas líderes de retail, consumo masivo y servicios. Como consultor ha trabajado en Venezuela, Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, Centro América y USA; impactando culturas organizacionales con los temas y metodologías desarrollados en libros de su autoría. Fundador de la firma H. Infante & Asociados.



RODOLFO CORRALES

Costarricense



Programa de Alta Gerencia de INCAE Business School. MBA con énfasis en Gerencia Internacional de la Universidad Internacional de las Américas. Coach Ejecutivo por INCAE Business School y Coach de Equipos por FV Asociados. Miembro de Junta Directiva de la empresa Radiográfica Costarricense RACSA y actualmente labora como Gerente Financiero Administrativo en la Cooperativa COOPECO, R.L. Más de 25 años de trayectoria en la industria Bancaria y Financiera para entidades del sector cooperativo, banca pública y banca privada.

MICHELLE RIVAS REYES

Nicaragüense



Coach Ejecutivo y de Equipos. Doctorando en Educación con énfasis en Liderazgo, St. Edward's University; Austin, Texas. Especialista en Inteligencia Emocional, Educación y Desarrollo Personal. Coach Personal, Ejecutivo y de Equipos Certificado por INCAE y Coach Asociado a Success Unlimited Network®. Certificado Internacional en Inteligencia Emocional (EQ-I 2.0) por PLP- HMS, México. Certificado en Gerencia con Liderazgo y Estrategias de Cambio Organizacional por INCAE Business School. Graduada Master en Business Administration, con especialidad en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Saint Thomas. Posgraduada en "Formación en Liderazgo" de la Universidad Nacional de La Plata. Rectora de la Universidad Católica "Redemptoris Mater".

ABELARDO ZELEDÓN

Nicaragüense

Máster en Finanzas y Máster en Logística Internacional. Profesional con más de 20 años de experiencia ejecutiva en organizaciones transnacionales, regionales y locales. Experiencia en procesos de expansión y transformación integral. Vinculado con los sectores de Telecomunicaciones, Agroservicios, Retail, Logística, Industria Cervecera e Industria Avícola. Especialista en materia de Proyectos, Logística y Estrategia Empresarial. Gerente de Planificación Estratégica en Grupo Invercasa.



VERÓNICA ALBARRACÍN BARRAGÁN

Ecuatoriana



Máster en Economía Empresarial (INCAE), Máster en Marketing y Transformación Digital (INCAE). Máster en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación (Instituto Universitario de Postgrado). Especialista en Finanzas (INCAE). Certificada en Data Science for Business: Machine Learning and Data Science (INCAE); Design Thinking: Metodología para el Éxito y la Innovación (MIT); Razonamiento analítico para la toma de decisiones (MIT); Organizaciones Ágiles (INCAE). Certificación en docencia virtual por la Universidad Benito Juárez y Certificación en Transformación Digital (MIT).

ÁLVARO ALVARADO

Nicaragüense

Máster en Administración y Dirección de Empresas con énfasis en Finanzas Avanzadas. Más de 20 años de experiencia liderando equipos de trabajo multidisciplinarios enfocados a metas, sobrepasando las expectativas de la Alta Dirección y logrando cambios de mentalidad hacia la excelencia operativa con metodologías Lean. Inspector Bancario, Gerente de Administración de Riesgos de TI, Gerente de TI, Gerente de Operaciones y Logística, Head de Importaciones y Exportaciones. Actualmente se desempeña como Líder Regional de Oficina Ágil de Proyectos para CA y México.



HÉCTOR LÓPEZ

Ecuatoriano

Candidato a Doctor en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, España. Magister en Administración Estratégica de Empresas, CENTRUM Business School, Pontificia Universidad Católica de Perú. Magister en Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, Universidad UTE, Ecuador. Ingeniero en Administración de Empresas de Servicio y Recursos Humanos, Universidad UTE, Ecuador. Actualmente se desempeña como Coordinador Académico de Posgrados - Business School, Universidad Internacional del Ecuador. Más de 11 años como docente de posgrado en universidades de Ecuador, Paraguay y España. Experiencia en el diseño de oferta académica de grado y posgrado, coordinación y planificación académica, investigación y acreditación. Socio Fundador, DKE Academy.



MAX ZAMBRANA

Nicaragüense

Máster en Administración de Empresas (INCAE). Ingeniero Industrial de la Universidad Católica de Nicaragua (UNICA). Certificado como Microsoft Power BI Data Analyst Associate. Profesional con más de 20 años de experiencia ejecutiva y líder de proyectos, tanto en el sector privado como en organismos internacionales y en el sector público. Ha desarrollado su carrera en las áreas administrativa, recursos humanos, operaciones, planeación estratégica, diseño e implementación de proyectos de inclusión económica, consultorías y, desde hace más de 10 años, como gerente general en una de principales importadoras y comercializadoras de productos farmacéuticos en el país. Ha sido invitado como expositor en universidades nacionales y en la comunidad Data Engineering LATAM.



CARLOS ARROYO BORGÉN

Nicaragüense



Coach de Liderazgo, Rendimiento y Bienestar. Especialista en Liderazgo, Estrategia, Gestión del Cambio, Inteligencia Emocional y Organizaciones Ágiles. Coach Personal, Ejecutivo y de Equipos, certificado por INCAE Business School. Certificado Internacional en Inteligencia Emocional (EQ-I 2.0) por PLP-HMS, México. Change Management Practitioner. Certificación Internacional en Change Management (Gestión del Cambio) por Prosci. Certificado en Gerencia con Liderazgo y Estrategias de Cambio Organizacional y Certificado en Organizaciones Ágiles: Adaptación en tiempos de incertidumbre; ambos por INCAE Business School. Ha sido facilitador del Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo de INCAE Business School y docente en distintas universidades. Su trayectoria profesional incluye cargos de dirección en organizaciones del sector público, organismos no gubernamentales y organismos internacionales. Licenciado y Master en Relaciones Internacionales.

RICARDO ANDRADE HENAO

Ecuatoriano

Master en Alta Dirección y Gestión del Cambio Organizacional; Universidad de Alcalá, España. Profesional con más de 15 años de experiencia en el área de gestión de cultura, desarrollo humano y organizacional. Actual Director de Talento Humano y Cultura de Aseguradora del Sur (Ecuador) y participación en proyectos de consultoría para importantes empresas del país como: Nestlé, Kimberly Clark, Claro, Corporación GPF, Sana Sana, Provefarma, Fybeca, Zaimella. Experiencia en diseño de ecosistemas de trabajo colaborativo que conectan la cultura con el modelo de negocio y el desempeño organizacional. Creación y desarrollo de estrategias, prácticas culturales y de gestión del cambio enfocadas en potenciar el talento en las organizaciones de manera sostenida.



MARLON RIVERA

Nicaragüense



PhD en Investigación Aplicada a la Economía, Máster en Economía Internacional (MSc.) con énfasis en Comercio Internacional, Máster en Administración de Empresas (MBA) con énfasis en Finanzas y Mercadeo. Ha realizado estudios de Posgrado en Comercialización Internacional, Gerencia Financiera, Gerencia de Mercadeo y Formulación y Evaluación de Proyectos. Consultor para instituciones gubernamentales (INPYME, MIFIC, Asamblea Nacional), Organismos internacionales (PNUD, Banco Mundial) y sector privado (Empresas y Universidades).

DANIEL VELÁSQUEZ

Colombiano

MBA con BA en Administración de Empresas. Administrador de cuenta con más de 15 años de experiencia en diferentes sectores industriales como educación, banca, consultoría y alimentos. Actualmente se desempeña como Gerente General de Green Explosion Inc, empresa de alimentos perecederos en Miami, Florida. Experto en planificación estratégica, gestión de ventas y marketing en Latinoamérica. Consultor y profesor con más de 10 años de experiencia en Marketing, Ventas y Estrategia.





Vicerrectoría de Posgrado